

Dossier de presse

**Forum emploi-formation
20 Mars 2019**

**Cité des métiers
Marseille**

Contact UNAT Paca
Fanny Andreu – coordinatrice
Tél : 06 75 87 11 82 – Mail : paca@unat.asso.fr
www.unat-paca.asso.fr

Forum Emploi Formation

Les métiers du tourisme et de l'animation dans l'Economie Sociale et Solidaire

Le mercredi 20 mars 2019, de 9 h 30 à 16 heures, à La Cité des Métiers à Marseille, avec le parrainage de la Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire (CRESS Paca), l'Union Nationale des Associations de Tourisme et de plein air (UNAT Paca) et le Fonds de Solidarité et de Promotion du Mouvement Associatif (FSPMA), organisent un Forum Emploi-Formation dédié aux métiers du tourisme et de l'animation dans l'économie sociale et solidaire.

Ce forum Emploi Formation est ouvert à tous et son entrée est libre. Les visiteurs sont invités à venir avec leur CV pour rencontrer les recruteurs de l'ESS.

- 2 espaces exposants : « entreprises » et « formation »

- 11h : inauguration et point presse en présence d'élus locaux et partenaires
- Des mini-conférences
 - 10h15 : plus-value et avantages à travailler dans le Tourisme Social et Solidaire
 - 11h45 : les métiers du Tourisme Social et Solidaire
 - 14h45 : les parcours emploi-formation

350 offres d'emploi sont proposées en CDD, CDI, contrat saisonnier, par les villages et centres de vacances, les associations socio-culturelles.

Cette édition du forum Emploi Formation est mise en place en partenariat avec les acteurs de l'emploi avec le soutien de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

The poster features a dark teal background with a large white location pin icon on the left. The main title 'FORUM EMPLOI FORMATION' is at the top in white and light blue. Below it, the subtitle 'Les métiers du Tourisme et de l'Animation dans l'Economie Sociale et Solidaire' is written in a smaller white font. A large white play button icon is positioned above the date 'MERCREDI 20 MARS 2019'. Below the date, it says 'Entrée libre de 9h30 à 16h00' and 'Cité des métiers - Marseille 2e'. Another play button icon is above the text '350 offres d'emplois'. Below this, there are three hexagonal images: a compass rose, a snowy mountain landscape, and a coastal village. Text below the images reads 'VENEZ AVEC VOTRE CV' and 'CDI, CDD, saisonniers villages et centres de vacances, associations socio-culturelles animation, cuisine, service, réception...'. At the bottom, there are logos for 'Organisé par' (UNAT, fspma) and 'Avec le parrainage de' (Chambre Régionale de l'ESS, RÉGION SUD, PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR, Pôle emploi, émergence3, P.A.E., CAP EMPLOI, Apec, uniformation, la cité, Direccte).

Les objectifs de ce forum Emploi-Formation

Être un acteur de lutte contre le chômage

- Mieux faire connaître l'économie sociale et solidaire et les possibilités d'emploi notamment dans le tourisme social et solidaire

- Valoriser les métiers et ainsi, favoriser leur attractivité
- Faciliter le recrutement du personnel (notamment saisonnier)

Mais aussi

- Présenter l'offre de formation, notamment à destination des jeunes
- Promouvoir les dispositifs d'apprentissage et de parrainage

Favoriser une relation directe

Un espace de rencontre pour satisfaire l'offre et la demande

Forum à résonance locale, départementale mais aussi régionale

Les organisateurs du forum Emploi Formation

Ce deuxième forum Emploi Formation est organisé par l'Union Nationale des Associations de Tourisme et de plein air en Provence Alpes-Côte d'Azur (UNAT Paca) et le Fonds de Solidarité et de Promotion du Mouvement Associatif de Provence-Alpes-Côte d'Azur (FSPMA Paca) avec le parrainage de la Chambre Régionale des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire de Provence-Alpes-Côte d'Azur (CRESS Paca)

■ Union Nationale des Associations de Tourisme et de plein air

L'UNAT Paca regroupe des acteurs du tourisme familial ; des vacances enfants, ados, jeunes ; des vacances sportives ; de l'accueil de personnes en situation de handicap ; des voyages.

Son rôle est de :

- Représenter le tourisme social et solidaire auprès des instances régionales
- Représenter ses membres et leurs offres
- Mener des actions pour ses membres (conseil-accompagnement, promotion, développement durable, emploi et formations...)

Porteuse des valeurs de l'économie sociale et solidaire, l'Unat Paca compte à ce jour 50 membres, représentant 180 équipements sur le territoire régional :

- Des gestionnaires d'établissements : villages vacances, maisons familiales, centres de vacances, auberges de jeunesse, centres sportifs, centres internationaux de séjours...
- Des organisateurs de séjours : colonies de vacances, classes de découverte et séjours scolaires, séjours

sportifs, séjours adaptés...

Ayant tous la volonté de rendre les vacances accessibles à l'ensemble des publics et au plus grand nombre en proposant des séjours de qualité vecteur d'épanouissement

Investis dans un tourisme respectueux des hommes et des territoires, contribuant au développement local

■ **Fonds de Solidarité et de Promotion du Mouvement Associatif**

Le FSPMA est une coordination associative régionale fortement emprunte des valeurs de l'éducation populaire. Il rassemble tous les champs associatifs : jeunesse, éducation populaire, sport, loisirs, tourisme, développement local, famille, sanitaire et social...

Le FSPMA c'est :

- Un interlocuteur des pouvoirs publics et lieu privilégié de concertation.
- Une force d'expression et de défense d'intérêts locaux et généraux.
- Un lieu de propositions, d'innovation et d'action.
- Un gestionnaire d'activités et de services.

■ **Chambre Régionale des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire**

La Chambre Régionale des entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) est le représentant légal des entreprises associatives, coopératives, mutuelles, fondations et entreprises sociales de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Elle porte la voix des 16 818 établissements employeurs de l'ESS et propose des solutions utiles à leur développement. Elle promeut le développement d'entreprises engagées dans le développement économique local de leur territoire au service des besoins de leurs populations.






Les organisateurs remercient **La Cité des Métiers** pour l'accueil de cet événement

La Cité des Métiers est une plateforme d'information dans les domaines de l'orientation, de la reconversion, de la formation, de l'emploi et de la création d'activité : conseil, documentation, espace multimedia, organisation d'événements...

Les partenaires du forum Emploi Formation

 <p>PRÉFET DE LA RÉGION PROVENCE-ALPES CÔTE D'AZUR</p> 	<p> Direccte (DIRection des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi)</p> <p>La Direccte est un service de l'Etat e région tourné vers les entreprises et les acteurs socioéconomiques. Placée sous l'autorité du Préfet de région, elle assure le pilotage coordonné des politiques publiques de développement économique, de l'emploi, du travail, de la concurrence et de la protection des consommateurs. La Direccte est structurée en 3 pôles :</p> <ul style="list-style-type: none">- politique du travail- entreprises, emploi et économie- concurrence, consommation, répression des fraudes et métrologie <p>Elle dispose d'implantations départementales appelées unités territoriales.</p>
	<p>Pôle Emploi</p> <p>Le placement des demandeurs d'emploi et la satisfaction des besoins des entreprises sont au cœur des missions de Pôle Emploi. Son action s'enrichit d'un fort lien partenarial territorial.</p> <p>Pôle emploi accompagne toutes les initiatives qui tendent à rendre plus de services à ceux qui en ont le plus besoin (entreprises et demandeurs d'emploi) et avec cette optique à le souhait de renforcer ses actions en lien avec l'ESS.</p> <p>Les opportunités d'emploi sont nombreuses et diversifiées dans le secteur couvert par ce forum et ne peuvent que profiter à la population locale.</p>
	<p>Missions locales</p> <p>Les 28 Missions locales de Provence Alpes Côte d'Azur reçoivent et accompagnent chaque année 140 000 jeunes entre 16 et 25 ans vers l'emploi. 81 000 jeunes ont ainsi trouvé un emploi ou une formation en 2017 grâce à l'expertise des équipes d'accompagnants. Chaque mission locale est pourvue d'une équipe Entreprises chargée de développer des relations privilégiées avec les entreprises qu'elle mobilise à toutes les phases du parcours des jeunes (découverte des métiers, évaluation des compétences, accès à l'emploi ou à la qualification...) tout en répondant aux besoins en recrutement des entreprises.</p> <p>En 2017, grâce à ce travail, 17 000 entreprises ont organisé, avec les missions locales, au moins une action en faveur de l'emploi, de la formation ou de l'alternance des jeunes de 16 à 25 ans.</p> <p>Le réseau des missions locales de mobilise pour participer et accompagner son public au forum régional de l'UNAT Paca, partenaire de l'ARDML Paca (Association Régionale Des Missions Locales) car c'est une réelle opportunité pour les jeunes de rencontrer des entreprises et d'être recrutés sur les différents métiers du Tourisme Social et Solidaire. Le réseau des missions locales Provence Alpes Côte d'Azur est un acteur incontournable de l'emploi des jeunes, tout niveau d'études confondu et est le 1^{er} réseau de sourcing des entreprises pour des candidats de moins de 26 ans.</p>
	<p>Cap emploi</p> <p>Cap Emploi est un organisme de placement spécialisé exerçant une mission de service public. L'objectif de Cap Emploi est de favoriser l'embauche des personnes handicapées dans les entreprises, privées ou publiques, par une préparation, un accompagnement, un suivi.</p>

	<p>PLIE (Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi) Le PLIE est un outil de politique territoriale de l'emploi qui poursuit un objectif d'accès à l'emploi durable des personnes exclues du marché du travail par un accompagnement individualisé et renforcé, assuré par des référents de parcours.</p>
	<p>APEC (Association Pour l'Emploi des Cadres) L'APEC accompagne et conseille les cadres tout au long de leur parcours professionnel ainsi que les jeunes diplômés. Aux entreprises, l'APEC propose des services pour optimiser leurs recrutements et la gestion de leurs compétences internes. Observatoire de l'emploi cadre, l'APEC analyse et anticipe les évolutions et grandes tendances du marché, des métiers et des secteurs.</p>
	<p>Uniformation Uniformation est le partenaire emploi et formation des entreprises de la cohésion sociale : associations, coopératives, entreprises sociales, fondations et mutuelles. En ce sens, adhèrent entre autres à Uniformation, les branches du tourisme social et familial, de l'animation et du sport. Uniformation met aussi son savoir-faire au service des salariés ou futurs salariés de ces entreprises pour entreprendre une reconversion ou se perfectionner, accéder à un diplôme ou faire reconnaître leur expérience, faire le point sur leurs compétences. Depuis 2015, il fait partie des opérateurs désignés pour le Conseil en évolution professionnelle (CEP).</p>

Les « entreprises » du forum **Emploi Formation**

	<p>La Ligue de l'enseignement – Fédération des Bouches du Rhône (FAIL 13) La Fédération agit au quotidien pour faire vivre les valeurs de solidarité, citoyenneté et laïcité dans le cadre de multiples activités et projets. Plus de 500 associations locales adhèrent à la fédération qui est un mouvement d'éducation populaire et également une œuvre complémentaire de l'école publique. La diversité des projets, des champs d'intervention et des publics touchés concourent à une volonté de développer, sur le territoire, les valeurs républicaines : séjours éducatifs, centres de loisirs, activités périscolaires, festival, fédérations sportives, échanges interculturels de jeunes, formations... www.laligue13.fr</p>
	<p>La Pierre et le Sable La Pierre et le Sable organise des séjours adaptés à destination d'adultes présentant des troubles psychiques. Les séjours ont lieu en France et à l'étranger, et sont encadrés par des animateurs. Ils offrent aux vacanciers un temps pour rompre avec le quotidien, vivre des expériences nouvelles, découvrir des lieux, des cultures et des activités, stimuler la découverte. www.pierreetsable.com</p>



Lou Riou

Lou Riou Saint-Tropez vous reçoit dans un cadre naturel, chaleureux et convivial au cœur de la Côte d'Azur et à l'écart de l'effervescence de la cité tropézienne.

La maison familiale est idéalement située à 5 minutes à pied de la plage des Salins, du départ du sentier du littoral, et à 4 kilomètres du centre-ville.

33 chambres de 2 à 6 lits avec douche et toilettes ; restaurant intérieur et extérieur ; bar ; animations et club enfants gratuits en haute saison

www.louriou-vacances.com



Odesia vacances

Odesia Vacances, opérateur de tourisme, possède 11 villages vacances, résidences, campings et hôtel en France. Avec un chiffre d'affaires de 12 millions d'euros en 2018 et un objectif de 15 millions d'euros d'ici 2020, la marque emploie +350 emplois équivalent temps plein. Fort de son expérience de +60 ans dans l'économie sociale et solidaire, Odesia a été reconnu cette année «Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale». Notre volonté et notre promesse sont de proposer des vacances à l'image de chacun dans un cadre convivial et chaleureux. Nouveauté 2019 : trois gammes ont été créées pour s'adapter à chaque profil de nos vacanciers: Hapily (clubs en famille), Advengo (vivre le local) et Sozen (se détendre en court séjour).

www.odesia-vacances.com



Vacances Léo Lagrange

Vacances Léo Lagrange est un groupe associatif de tourisme social et durable. Avec ses 10 établissements répartis sur 7 départements, il propose des séjours alliant convivialité, culture, découverte des territoires et protection de l'environnement à destination des familles et des jeunes. Vacances Léo Lagrange c'est 40 ans d'expérience au service de la réussite de vos vacances.

www.vacancesleolagrange.com



VTF

VTF L'esprit vacances, association pionnière dans le tourisme social et familial a pour principe fondateur "le droit aux vacances pour tous".

Elle gère des villages et résidences de vacances sur toute la France et organise des séjours à l'étranger dans des sites d'exception !

VTF propose des actions d'insertions : formation en alternance, développement des compétences et évolutions des salariés dans l'entreprise.

www.vtf-vacances.com

Site RH : <https://www.vtf-vacances.com/recrutement>



éthic étapes

CANNES JEUNESSE

Cannes Jeunesse

Le Centre International de Séjour Iles de Lérins est installé dans le Fort Royal classé monument historique, situé sur l'Île Sainte Marguerite. C'est un lieu mythique, et pour cause, le célèbre masque de fer y a séjourné plusieurs années !

Des groupes scolaires, des associations, des entreprises, des colonies de vacances mais aussi des particuliers se rassemblent en ce lieu pour des séjours organisés par l'association Cannes Jeunesse. Ils résident dans les anciennes casernes du Fort Royal aménagées en chambres communes, disposent de différents espaces pour leurs activités (salles, terrasses, terrain de basket), se voient proposer des animations variées

	<p>(navigation, escalade, grands jeux..) et se régalaient d'une cuisine élaborée sur place. Plus d'une vingtaine de salariés veille au bien être de ces résidents venus séjourner sur l'île la plus proche de Cannes, véritable havre de paix, berceau d'une incroyable biodiversité marine et terrestre. www.cannes-jeunesse.fr</p>
	<p>Espaces vacances Chadenas Depuis 1966, Espaces Vacances, défend des valeurs fortes ancrées dans l'économie sociale et solidaire. L'association défend et revendique le droit aux vacances pour le plus grand nombre en appliquant un tarif au QF et en participant à des nombreux dispositifs (vacances seniors, Bourse solidarité vacances). Elle accueille dans son village de montagne toute personne ou famille quel que soit son origine dans une volonté d'intégration, de mixité sociale et générationnelle. Elle offre un produit « Tout Compris » ancré et développé sur le territoire (respect des cultures locales, développement de l'emploi en proximité, politique d'achat responsable, partenariats avec des structures locales (bureau des guides, ESF, ...) et s'inscrit dans une démarche de responsabilité environnementale forte avec l'obtention du Label Clef Verte. Enfin, Espaces Vacances affirme La non lucrativité de son activité : avec comme leitmotiv une gestion saine et équilibrée, le réinvestissement des bénéfices dans le développement de l'association et de ses salariés. www.espaces-vacances.com</p>
	<p>UCPA Les vacances sportives sont le premier domaine d'activité de l'UCPA. L'Union intervient également dans les champs des loisirs de proximité, de la formation professionnelle aux métiers sportifs, de l'ingénierie du sport et de la politique de la ville. En Provence Alpes Côte d'Azur, l'UCPA gère des centres sportifs dans les différents départements mais aussi des équipements (piscine, patinoire..).</p>
	<p>VVF Villages VVF Villages est une entreprise à statut associatif (loi 1901), appartenant à l'économie sociale et solidaire. Sa double vocation est de proposer des vacances de qualité au plus grand nombre tout en contribuant à la vie des territoires notamment ruraux et de moyenne montagne grâce à l'activité touristique. VVF Villages, c'est 89 sites gérés répartis dans 48 départements avec plus de 2 400 collaborateurs en saison. www.vvf-villages.fr</p>

Les exposants « formation » du forum Emploi Formation

	<p>CFA Futurosud</p> <p>Le Centre de formation des apprentis dédié aux métiers du sport, de l'animation et du tourisme est le fruit d'un travail partenarial et constitue la résultante des actions concertées et mutualisées du monde économique, du mouvement sportif, des fédérations d'éducation populaire et de l'ensemble des acteurs du tourisme.</p> <p>www.futurosud.org</p>
	<p>IMSAT (Institut Méditerranéen du Sport de l'Animation et du Tourisme)</p> <p>L'IMSAT est un organisme de formation situé dans le Var. Cet institut est la principale antenne du CFA Futurosud. Les formations dispensées (du niveau V au niveau II) entrent dans les champs du Sport, de l'Animation et du Tourisme. L'IMSAT propose une offre de formation complète, dans de multiples disciplines : tennis, activités physiques pour tous, activités de la forme, activités équestres, activités nautiques.</p> <p>www.imsat.fr</p>
	<p>ADREP</p> <p>Implantée dans la région depuis 1982, sous forme associative, puis sous forme de société coopérative en 2000, l'ADREP a plus de 35 ans d'expérience. Depuis son origine, l'ADREP, coopérative de formation a deux objectifs majeurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - permettre l'accès à la formation pour tous - développer la performance des entreprises par la formation <p>L'ADREP est un acteur de formation généraliste qui a développé des expertises de filières dans la construction d'espaces territoriaux de proximité en répondant aux besoins des collectivités locales et des professionnels. En plus de 35 ans l'ADREP a étendu son offre de formation professionnelle à plusieurs secteurs : insertion socioprofessionnelle et compétences de base pour les publics très éloignés de l'emploi, animation et sport, service à la personne, secrétariat et bureautique, hôtellerie et restauration, logistique et sécurité, tourisme et vente.</p> <p>L'ADREP c'est : 8 lieux de formation, une équipe de 38 professionnels, un centre de ressources numériques partagées, une cellule d'ingénierie de formation, plus de 4000 entreprises...</p> <p>www.adrep.fr</p>
	<p>Performance Méditerranée</p> <p>Performance Méditerranée est depuis de nombreuses années un opérateur bien identifié auprès de la branche du tourisme et de l'hôtellerie. Nous sommes en capacité de former à l'ensemble des métiers de ce secteur (management, accueil, hôtellerie, restauration, hygiène et propreté, langues, services et supports aux entreprises).</p> <p>Dans le cadre du Programme Territorial de Formation et de Qualification, nous mettons en œuvre des formations préparatoires, professionnalisantes et qualifiantes à destination des personnes souhaitant acquérir de plus amples compétences, se reconvertir professionnellement et ainsi accéder à l'emploi dans les meilleures conditions.</p> <p>Notre organisme peut se réjouir d'un taux de réussite moyen de 90% au cours des 8 dernières années pour les formations diplômantes. Ainsi, notre expertise en matière de formation aux métiers de la filière Hôtellerie Tourisme Restauration a gagné la confiance des entreprises de ce secteur, qui proposent à l'issue des parcours de formation des contrats de différentes natures.</p> <p>www.performance-med.com</p>



Ceméa

L'Association dite des « Centres d'Entraînement Aux Méthodes d'Éducation Actives » (CEMEA) fondée en 1937.

C'est un mouvement d'Éducation Nouvelle qui œuvre dans les différents terrains de l'action éducative, sanitaire, sociale et culturelle. Organisme de formation, les CEMEA participent, par les méthodes d'éducation active, à la formation des personnels éducatifs des œuvres scolaires, post et périscolaires, de vacances et de loisirs, des œuvres sanitaires, éducatives, sociales et culturelles. Les CEMEA concourent ainsi à la formation initiale et permanente des personnes, à la formation professionnelle des agents de collectivités temporaires ou permanentes. Par l'organisation et l'expérience d'actions éducatives, les CEMEA participent au développement et à la transformation des pratiques culturelles des groupes et des institutions.

www.cemea-paca.org



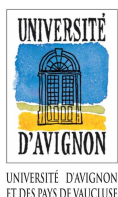
UFCV

L'UFCV est une association nationale de jeunesse et d'éducation populaire à but non lucratif, agréée association éducative complémentaire de l'enseignement public. Elle agit, entre autres, pour :

- développer et promouvoir des actions d'animation, d'éducation, de formation et d'insertion sociale et professionnelle
- accompagner les personnes notamment les enfants et les jeunes, dans les temps de loisirs et de vacances ainsi que dans les temps périscolaires et scolaires
- former des bénévoles et des volontaires et participer à la formation professionnelle des salariés

En région, l'UFCV organise et assure les formations professionnelles aux diplômes d'animateurs sociaux et socioculturels de niveau III à V. Elle propose également des modules de formation courts pour les professionnels de l'animation en rapport avec les besoins exprimés par salariés et employeurs. L'UFCV gère également un hébergement de tourisme social et solidaire : « Le Haut Peyron » à Saint-Raphaël.

www.ufcv.fr



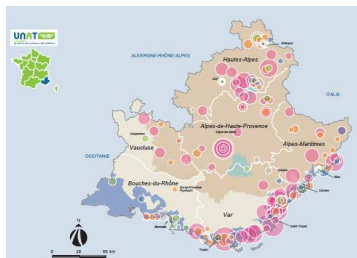
Université d'Avignon

La Licence professionnelle Tourisme et Economie Solidaire, d'Avignon Université, répond aux besoins actuels du tourisme durable (en mettant au cœur de la durabilité la dimension sociale et solidaire) mais aussi aux besoins futurs identifiés dans les stratégies, les études et les analyses prospectives du secteur touristique aux niveaux régional, national et international. Ces besoins concernent les destinations et les établissements touristiques (privés ou associatifs) recherchant une performance globale (économique, environnementale, sociale et éthique) en misant sur une innovation créatrice de valeurs. Cette formation est accessible en alternance ou en formation initiale.

www.univ-avignon.fr

Le tourisme social et solidaire et l'emploi en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Avec plus de 31 millions de visiteurs accueillis chaque année, Provence-Alpes-Côte d'Azur est la 2^e région touristique de France. Le secteur touristique est constitué d'un tissu économique de 25 000 entreprises qui proposent 141 000 emplois.



Faire des vacances des moments privilégiés de détente, enrichir l'image du territoire et encourager le dynamisme entrepreneurial, tels sont quelques-uns des objectifs des 180 structures régionales du tourisme social et solidaire adhérentes à l'Unat Paca.

Chiffes clés du Tourisme Social et Solidaire en Provence Alpes Côte d'Azur (réseau UNAT)

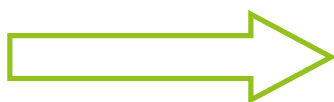
- 36 000 lits
- 693 500 personnes accueillies
- 3 475 000 nuitées
- 215 M€ de chiffre d'affaires

En Provence Alpes Côte d'Azur, 120 000 emplois en moyenne sur l'année sont directement liés au tourisme, soit 7,5% de l'emploi régional en 2016. Les activités d'hébergement et de restauration sont les principaux employeurs et concentrent à elles deux près des 2/3 de l'emploi touristique régional.

Le Tourisme Social et Solidaire fait partie de ce paysage touristique

LE TOURISME SOCIAL ET SOLIDAIRE
acteur de l'emploi sur les territoires
en Provence-Alpes-Côte-d'Azur

5 625
emplois



2080
ETP

Equivalent Temps
Plein

Les villages & centres de vacances
recrutent
en Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Stages, alternance, emploi saisonnier, CDD, CDI